



Autoclima: un inizio d'anno dinamico

SALUTARE L'ANNO NUOVO PARTENDO DAI BUONI RISULTATI DEL 2010. UNA BUONA PARTENZA PER AUTOCLIMA E PER TUTTO IL GRUPPO FERRERO FERDINANDO, CHE HA FESTEGGIATO CON DIPENDENTI E DIRIGENTI, FACENDO DEL GRUPPO UNA VERA SQUADRA.

I NEO GENITORI SANDRA E MAURIZIO PETTI RICEVONO DA ELISA FERRERO UN DONO PER LA LORO GIULIA.



DIPENDENTI AUTOCLIMA AL CULMINE DELLA SERATA.

Il giorno 17 dicembre - venerdì - sfidando cabala e superstizioni, Autoclima ha organizzato all'interno dello stabilimento una festa di fine anno, radunando di fatto tutto il personale del gruppo Ferrero Ferdinando.

Approfittando delle trasformazioni in atto all'interno dei capannoni, la festa, allietata da musica, buon vino e cibo abbondante, si è svolta in uno spazio che ha potuto accogliere dipendenti e familiari che hanno voluto condividere questo momento di festeggiamenti, sotto gli occhi compiaciuti del presidente Ferdinando Ferrero e signora, la signora Elisa Ferrero, del CEO di gruppo Giorgio Moffa e del nuovo diretto-



ALCUNI ELEMENTI DELLA FORZA VENDITA AUTOCLIMA.

ALL'OPEN BAR



ANCORA UN DONO PER UN ALTRO BEBÉ DEL GRUPPO.



SI DÀ INIZIO ALLA LOTTERIA, I CUI PROVENTI SONO STATI DEVOLUTI A TELETHON.

re generale di Autoclima, Davide Sibona.

FORMARE SQUADRA E FESTEGGIARE I RISULTATI

Una prima ragione per festeggiare era data dal desiderio, che la direzione aveva manifestato da tempo, di far incontrare un gruppo di persone che da anni fanno parte di una stessa proprietà, ma che ancora non avevano avuto occasione di incontrarsi, con un solo obiettivo: passare dall' "essere gruppo" al "formare squadra", sottile ma importante differenza.

La seconda importante ragione per augurarsi in letizia buone feste è da attribuire ai risultati di fatturato di gruppo ottenuti nel

2010, vicini a un aumento percentuale che sfiora il *double digit* (la doppia cifra), raggiungendo di fatto gli 80 milioni di euro: un risultato ragguardevole, tanto più se collocato nel periodo economico che stiamo vivendo.

MAGGIORE DINAMICITÀ

Per ciò che riguarda Autoclima più da vicino, il buon risultato di fatturato si è avuto grazie al sensibile incremento delle vendite di ricambi, affiancato da una leggera ripresa delle vendite dei climatizzatori, che rispecchia la tendenza dei mercati europei. I cambiamenti di lay-out all'interno dei capannoni (che serviranno a rendere più di-

namico e funzionale il flusso del materiale alle linee di assemblaggio, le movimentazioni nei magazzini e la produzione dei climatizzatori) hanno inoltre lo scopo di razionalizzare al meglio tutte le attività interne per garantire un miglior risultato all'esterno.

Tutti cambiamenti che indirettamente porteranno vantaggi anche ai clienti dell'azienda, siano essi costruttori o officine, che avranno a che fare, nel 2011, con una struttura Autoclima più dinamica e attenta alle loro necessità.

Il nuovo anno si prospetta dunque brillante per Autoclima, che ha in serbo altre novità, come ha dichiarato Giorgio Moffa. ■