

## Un nuovo sito per Autoclima

Dallo scorso maggio, dopo un totale restyling nella struttura e nel layout grafico, è on-line il nuovo sito di Autoclima che ora risulta molto più immediato, semplice da consultare e decisamente più dinamico. La suddivisione delle aree automotive in cui si orienta la produzione di Autoclima e i campi di applicazione in cui l'azienda opera sono di chiaro impatto già dal primo accesso. Per ogni area vengono individuati i prodotti più caratteristici e più innovativi e, la sezione dedicata al download, già molto ricca di contenuti tecnici, sarà costantemente aggiornata. Sul sito sono state inoltre implementate altre funzioni che ne fanno un pratico strumento di lavoro: link diretti da tutte le pagine per accedere ai cataloghi dei prodotti Autoclima e un'area di scambio per poter condividere con clienti, fornitori e altri utenti documenti riservati e di grosse dimensioni.



## Carglass "protegge" auto e abitacolo

Carglass propone una linea completa di pellicole oscuranti, disponibili in diverse tonalità che, oltre ad aumentare il comfort dell'auto e a preservarne il suo valore nel tempo, offrono ulteriori concreti vantaggi. Per prima cosa filtrano il 99% dei raggi ultravioletti proteggendo, così, i passeggeri e rallentando notevolmente l'usura delle finiture interne dell'auto. Poi limitano il calore all'interno dell'abitacolo fino al 50% consentendo un maggior risparmio di carburante grazie a un minore utilizzo del condizionatore; di conseguenza favoriscono un maggior rispetto dell'ambiente riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>. Da non dimenticare, poi, che in caso di rottura accidentale o tentativi di effrazione, le pellicole permettono di trattenere i frammenti e le schegge dei cristalli, evitando che si spargano nell'abitacolo. Infine, consentono di personalizzare l'estetica dell'auto, rendendola più sportiva o più elegante e il rivestimento antigraffio ne tutela l'integrità nel tempo e aumenta la privacy nell'abitacolo.

## Tour sulla sicurezza stradale by DEKRA e Gente Motori

Da sempre impegnata nella promozione della sicurezza stradale, anche per il 2011 DEKRA e Gente Motori, con la collaborazione di Coop, hanno organizzato un'iniziativa volta a verificare lo stato di salute delle auto che le famiglie usano per andare a fare la spesa. I team di tecnici dei centri di revisione affiliati DEKRA e di Gente Motori, avvalendosi delle partnership con Carglass, Pirelli e Best Western, dai parcheggi dei centri commerciali Coop di Bologna, Firenze, Roma, Milano e Palermo hanno invitato le famiglie a sottoporre le proprie auto a un check-up gratuito, una serie di ben 35 controlli, nel tempo della spesa. Al termine del check-up, ogni famiglia ha ricevuto un report che evidenziava lo stato del veicolo e le eventuali insufficienze. L'obiettivo era di controllare almeno 500 auto nelle varie città coinvolte dall'iniziativa.



## L'importanza di controllare il climatizzatore per Hella

Il climatizzatore è un sistema complesso dalla pulizia molto difficile perché nell'evaporatore, che si trova direttamente sotto il cruscotto, si radunano, batteri, funghi e microrganismi, che si riproducono molto velocemente in ambienti bui e umidi e che raggiungono l'abitacolo dall'impianto di ventilazione. Ciò porta a starnuti, tosse, lacrimazione degli occhi o reazioni allergiche e, quindi, oltre al benessere di conducente e passeggeri, si abbassa la capacità di concentrazione con aumento del rischio di incidenti. Così, una manutenzione regolare del climatizzatore influisce in modo decisivo sulla sicurezza dei passeggeri. Ecco perché per gli esperti di Thermo Management Behr Hella Service, il controllo regolare del climatizzatore in officina dovrebbe far parte del programma obbligatorio e, intanto, lo consigliano una volta all'anno o ogni 15.000 chilometri.

## Anche Napolitano premia l'innovazione di Texa

Creatività, ricerca e sviluppo di soluzioni e prodotti sempre più innovativi e funzionali alle reali esigenze degli utilizzatori del settore Automotive: queste le motivazioni che hanno portato a Texa il Premio Nazionale dell'Innovazione 2011, consegnato a Bruno Vianello direttamente dal Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Texa è stata premiata nella categoria "grandi imprese" su segnalazione di Confindustria al termine di una impegnativa selezione realizzata mediante la visita in azienda di team di esperti che hanno valutato le performance in termini di gestione totale della qualità, innovazione di prodotto e processo, internazionalizzazione, uso efficiente delle tecnologie digitali, ambiente e risparmio energetico. Per Texa questo è l'ennesimo successo che arriva dopo altri tre riconoscimenti internazionali consecutivi dedicati all'innovazione nel settore della diagnostica: Parigi 2009, Francoforte 2010 e Madrid 2011.

